



SEXISMUS WORKSHOP



WIR BEREITEN EINE PREISVERLEIHUNG FÜR
GESCHLECHTERDISKRIMINIERUNG IN DER WERBUNG VOR

55 JAHRE | Die moderne
Hausfrau

„Die moderne Hausfrau“ bietet Schnäppchen für Haushalt, Küche, Deko und Gesundheit, echte Männer grillen mit

Kohle und Lara Croft hat vor allem eines: einen dicken Busen.

Der Goldene Zaunpfahl zeichnet Unternehmen mit einem Negativpreis für besonders **absurde Geschlechterklischees** aus.

Am **20. Mai** stellt der Journalist Sascha Verlan aus Bonn die Initiative beim Themenabend Sexismus des Jugendparlaments Zetel im Mehrgenerationenhaus in Zetel vor.

In einem **Workshop am 8./9. Juni** bereitet Alice Düwel von der Jade Hochschule mit Schüler*innen der IGS eine eigene Preisverleihung vor.

Die gesammelten Beispiele für geschlechterdiskriminierende Werbung diskutieren die Schüler*innen mit Sascha Verlan am 10. Juni beim BarCamp #PartyZipation am Strand von Dangast.



SCAN ME